

STRATEGIC MANAGEMENT

DESIGN THINKING FOR INNOVATION

Durasi: **3 hari** (24 jam) | Duration: **3 days** (24 hours)

Menjawab Masalah Apa

Dalam era disrupsi ini, dimana perubahan berlangsung begitu cepat, inovasi menjadi salah satu keahlian yang diperlukan semua pelaku organisasi. Perbaikan dan inovasi menjadi sebuah makanan sehari-hari yang diperlukan untuk menjaga organisasi tetap efektif dan efisien dalam mencapai tujuannya.

Design Thinking merupakan serangkaian pola pikir dengan 5 tahapan action plan yang akan membantu para pelaku organisasi dari berbagai lini perusahaan untuk mampu memecahkan permasalahan, meningkatkan kepuasan atau pengalaman pelanggan atau menelurkan sebuah inovasi yang tepat. Kelima tahapan ini adalah Empathize (berempati terhadap user), Define (memilih arahan desain), Ideate (menghasilkan dan memilih ide), Prototype (membuat purwarupa dari ide) dan Test (mendapatkan umpan balik). Kelima tahapan ini merupakan proses yang iteratif, dimana ide akan terus diuji dan disempurnakan sebelum diwujudkan menjadi sebuah produk/jasa baru atau sebuah kebijakan baru.

Manfaat Apa yang Anda Peroleh

Setelah mengikuti program pelatihan ini, peserta mampu:

- Memahami 5W&1H tentang Design Thinking
- Mampu mengaplikasikan kelima tahap Design Thinking dalam memecahkan masalah atau menelurkan ide baru bagi organisasi

Apa Saya yang Dibahas

- Organisasi Design Thinking
- Aplikasi tahap Empathize
- Aplikasi tahap Define
- Aplikasi tahap Ideate
- Aplikasi tahap Prototype
- Aplikasi tahap Test

Siapa yang Perlu Ikut

Semua pelaku organisasi yang ingin berinovasi dalam produk / jasa yang dihasilkannya.

Problems to Be Addressed

In this disruptive era, whereas change is rapidly moving, hence innovation has become one of skills needed for business players. Improvement and innovation are common words in order to maintain effective and efficient organization to achieve its target.

Design Thinking is a set of thinking pattern with 5 (five) action plans which will assist business players from various line positions within the company, to be able to solve problems, increase customer's satisfactions or experiences or to create applicable innovation. These 5 phases of innovation, are: Empathize (to empathize toward user), Define (to select design), Ideate (to create and select idea), Prototype (prototype originates from given idea) and Test (to acquire feedback). These five phases is an iterative process, whereas an idea is constantly being tested and improved prior to be completed as a new product/service or a new policy.

Objectives

After taking this training program, the participants will be able to:

- *Understand 5 W & 1 H regarding Design Thinking*
- *Apply five phases of Design Thinking in problem solving or create new idea for organization*

Subject Covered

- *Design Thinking Organization*
- *Application phase : Empathize*
- *Application phase : Define*
- *Application phase : Ideate*
- *Application phase : Prototype*
- *Application phase : Test*

Who Should Attend

All business players who would like to innovate in their own products/services.

IDR 6.500.000

