

STRATEGIC MANAGEMENT

PRODUCT INNOVATION MANAGEMENT

Durasi: **3 hari** (24 jam) | Duration: **3 days** (24 hours)

Menjawab Masalah Apa

Perkembangan teknologi, perubahan kebutuhan dan selera konsumen, serta meningkatnya persaingan menyebabkan daur hidup produk makin pendek waktunya. Inovasi produk merupakan jalan keluar untuk menjamin kelangsungan hidup dan perkembangan perusahaan. Banyak perusahaan gagal mengembangkan produk baru yang unggul, padahal telah mengeluarkan biaya investasi yang besar. Pelatihan ini memberikan pemahaman praktis tentang proses mememanajementi inovasi produk untuk menghasilkan produk baru yang unggul.

Manfaat Apa yang Anda Peroleh

Setelah mengikuti program pelatihan ini, peserta mampu:

- Memahami peran produk baru dalam kelangsungan hidup dan perkembangan perusahaan
- Mengetahui berbagai tipe inovasi produk
- Memahami faktor-faktor yang menentukan keberhasilan inovasi produk
- Memahami praktik mememanajementi inovasi produk dari tahap pengembangan ide sampai dengan peluncuran produk baru
- Memahami cara mengimplementasikan model manajemen inovasi produk

Apa yang Dibahas

- Pengertian inovasi
- Pentingnya mengembangkan produk baru
- Pemetaan inovasi produk
- Kegagalan dan keberhasilan inovasi produk
- Model stage-gate untuk mememanajementi proses inovasi produk
- Pengembangan ide produk baru
- Asesmen kelayakan proyek inovasi produk
- Portfolio proyek inovasi produk
- Pengembangan prototype, testing, dan launching
- Implementasi model stage-gate di perusahaan

Problems to Be Addressed

Technology development, changes in customer needs and preferences, and increasing competition will shorten product life cycle. Product innovation will secure sustainability and development of the company. But, many companies fail in developing new product. This Product Innovation Management workshop will assist participants to manage product innovation project successfully and create excellent new products.

Objectives

After taking this training program, the participants will be able to:

- *Understand the role of new product for sustainability and development of a company*
- *Understand many types of product innovation*
- *Understand factors determining success of product innovation*
- *Understand practice of product innovation management, from idea generation to the launching of new products*
- *Understand how to implement new model of product innovation management*

Subject Covered

- *Understanding of innovation*
- *The roles of new products*
- *Product innovation mapping*
- *Learn from successful product innovation*
- *Stage-gate model to manage product innovation process*
- *Idea generation*
- *Feasibility of product innovation project*
- *Product innovation portfolio*
- *Developing prototype, testing, and launching*
- *Implementing of stage gate model*

Siapa yang Perlu Ikut

- Pimpinan dan manajer perusahaan
- Staf penelitian dan pengembangan
- Staf pengembangan bisnis

Who Should Attend

- *Company owners*
- *Directors*
- *Managers*
- *Research and development staffs*
- *Business development staffs*

IDR 6.200.000

