

FINANCIAL MANAGEMENT

NEW

VALUATION ON MERGER & ACQUISITION

Durasi: **2 hari** (16 jam) | Duration: **2 days** (16 hours)

Menjawab Masalah Apa

Tuntutan pertumbuhan bagi perusahaan membuat perusahaan mencari berbagai macam cara untuk menjadi lebih besar. Merger dan akuisisi (M&A) merupakan alternatif bagi perusahaan yang ingin tumbuh secara anorganik (inorganic). Walaupun demikian proses untuk memperoleh kandidat yang cocok tidak selalu mudah. Berbagai macam isu muncul di sini mulai dari sinergi, valuasi maupun integrasi. Sinergi termasuk bagian yang krusial untuk diidentifikasi.

Faktor pendukung lainnya adalah analisis laporan keuangan dan valuasi. Pendekatan nilai pasar saat penggabungan usaha membuat analisis laporan pasca M&A tidak linier dengan data sebelumnya. Dalam valuasi yang sederhana dan cepat, maka multiple akan sangat membantu. Analisis yang lebih serius akan membutuhkan discounted cash flow (DCF). Berbagai macam analisis tersebut diharapkan mampu membuat proses M&A lebih prudent.

Manfaat Apa yang Anda Peroleh

Setelah mengikuti program pelatihan ini, peserta mampu:

- Memahami kerangka M&A
- Memahami posisi M&A dalam strategi bisnis
- Memahami proses due diligence dalam M&A
- Memahami proses identifikasi sinergi
- Memahami teknik multipel dalam valuasi saat M&A
- Memahami teknik DCF dalam valuasi saat M&A

Apa Saya yang Dibahas

- Merger & Akuisisi (M&A) sebagai sebuah strategi bisnis
- Overview M&A
- Tahapan dalam M&A: pra eksekusi, eksekusi dan pasca eksekusi
- Identifikasi sinergi dalam M&A
- Uji tuntas (due diligence) dalam M&A
- Analisis laporan keuangan pada penggabungan usaha (business combination)
- Valuasi M&A dengan multipel
- Valuasi M&A dengan discounted cash flow

Problems to Be Addressed

Demand to grow requires company to seek ways to become bigger than ever. Merger and Acquisition (M & A) is one the alternative for a company to grow inorganic way. The process to acquire suitable candidate is not always easy. Several issues are coming out, such as synergy issue, valuation and integration. Synergy issue is a crucial part to be identified.

Other supporting documents include financial report and valuation. Market value approach during business merger is causing post M & A report analysis will not be in line with previous data. In a simple and quick valuation, hence multiple analysis will be a great help. A more advance analysis will need the discounted cash flow (DCF) analysis. These various analysis are expected to be able to conceive the M & A process to be more prudent.

Objectives

After taking this training program, the participants will be able to:

- *Understand the framework of M & A*
- *Understand the M & A position in the business strategy*
- *Understand the process of due diligence in M & A*
- *Understand the process of synergy identification*
- *Understand multiple technics in valuation at M & A process*

Subject Covered

- *Merger & Acquisition as a business strategy.*
- *M & A Overview*
- *Process Stage in M & A : pre-execution, execution and post execution*
- *Synergy identification in M & A*
- *Due diligence in M & A*
- *Financial report analysis on business combination*
- *M & A valuation, with multiple analysis*
- *M & A Valuation with discounted cash flow*

Siapa yang Perlu Ikut

- Manajer keuangan
- Eksekutif senior
- Business development
- Staf ahli strategi

Who Should Attend

- *Finance Manager*
- *Senior Executive*
- *Business development*
- *Expert Staff*

IDR 6.500.000

