

SERTIFIKASI NASIONAL

NEW PRODUCT DEVELOPMENT MANAGER

Durasi: **4 hari** (28 jam) | Duration: **4 days** (28 hours)

Menjawab Masalah Apa

Program ini diperuntukan bagi Anda, para praktisi pemasaran (Supervisor, Asisten Manajer, Manajer), Produksi (Supervisor, Asisten Manajer, Manajer) dan pemilik usaha yang masih memerlukan peningkatan kompetensi dalam:

- Melakukan survei kebutuhan pelanggan
- Melakukan analisa lingkungan bisnis
- Menyusun elemen pemasaran perusahaan
- Menyusun strategi portofolio produk /merek
- Merancang desain produk
- Menyusun biaya variabel per unit produk
- Menyusun biaya tetap per unit produk dalam proses produksi
- Membuat laporan tertulis
- Melakukan komunikasi di tempat kerja

Sertifikasi ini disusun untuk memastikan bahwa praktisi manajemen yang berkecimpung dalam proses pengembangan produk memiliki kompetensi yang diperlukan. Ruang lingkup strategi pengembangan produk yang mengacu pada SKKNI yang ditetapkan berdasarkan Keputusan Menteri Ketenagakerjaan Republik Indonesia No.389 Tahun 2013 tentang Konsultasi Manajemen Area Kerja Pemasaran, No.136 Tahun 2016 tentang Sistem Manufaktur, dan No.610 Tahun 2012 Tentang Penetapan Rancangan Standar Kompetensi Kerja Nasional Indonesia Sektor Teknologi Informasi.

Program sertifikasi ini terdaftar di Badan Nasional Sertifikasi Profesi (BNSP) dengan nama skema Manajer Pengembangan Produk Baru dari Lembaga Sertifikasi Profesi Pendidikan dan Pembinaan Manajemen (LSP PPM). Peserta yang dinyatakan lulus uji kompetensi akan mendapatkan Sertifikasi New Product Development Manager dari BNSP dan gelar profesi CNPDM (Certified New Product Development Manager).

Manfaat Apa yang Anda Peroleh

Setelah mengikuti pelatihan ini, anda diharapkan mampu:

- Menganalisis kebutuhan pelanggan dan lingkungan yang mempengaruhinya sehingga bermanfaat bagi arah strategi produk
- Memahami konsep dasar strategi pemasaran (STDP) dan bauran pemasaran (4P)

Problems to be addressed

This program has been designed for marketing practitioners (Supervisor, Assistant Manager, Manager), Production (Supervisor, Assistant Manager, Manager) and business owners who need to enhance competency in :

- *Carrying-out the survey of customer's needs*
- *Carrying-out the business environment analysis*
- *Conceiving the elements of company marketing*
- *Conceiving the strategic portfolio of product/brand*
- *Planning of product design*
- *Conceiving variable cost per unit product*
- *Conceiving fixed cost per unit product, within production process*
- *Conceiving written report*
- *Carrying-out the communication in worksite*

This certification has been conceived to ensure that management practitioner who is involved in the process of product development to be able to acquire the required competency. The scope of product development strategy is referred to SKKNI which was governed by decree of Minister of Manpower RI no. 389/2013 regarding Management Consultation of Marketing Work Area, no. 136/2016 regarding Manufacture System and no. 610/2012 regarding Determination of Indonesia National Work Competency Standard Design for Information Technology Sector

This certification program is registered with Badan Nasional Sertifikasi Profesi (BNSP) under the name of the Manajer Pengembangan Produk Baru scheme from Sertifikasi Profesi Pendidikan dan Pembinaan Manajemen (LSP PPM). Participants who have passed the competency test will get a New Product Development Manager Certification from BNSP and a CNPDM (Certified New Product Development Manager) professional title.

Objectives

Having attended the program, participants are expected to be able to :

- *Analyze customer's needs and the environment which influences the customer's needs, hence it will be beneficial for the direction of product strategy*
- *Understand basic concept of marketing strategy (STDP) and marketing mix (4P)*

- Memahami pendekatan dalam melakukan penjualan
- Memahami dimensi kualitas pelayanan
- Menetapkan desain produk baru atau produk yang akan diperbaharui beserta harga yang cocok bagi pasar sasaran
- Mempengaruhi pasar sasaran (internal & eksternal) akan nilai tambah produk baru yang ditawarkan
- Membuat laporan tertulis yang menyeluruh selaras dengan semua kegiatan yang dilakukan dalam proses pengembangan produk baru

Apa Saja Yang Dibahas

Hari ke-1:

- Pengantar program: analisis kebutuhan pelanggan dan bisnis
- Konsep dasar bauran pemasaran dan dimensi kualitas pelayanan

Hari ke-2:

- Strategi portfolio produk
- Spesifikasi, konsep, desain dan regulasi produk
- Komunikasi efektif

Hari ke-3:

- Analisis biaya produk baru
- Laporan untuk produk baru

Siapa yang Perlu Ikut

- Praktisi Pemasaran (Supervisor, Asisten Manajer, Manajer)
- Praktisi Produksi (Supervisor, Asisten Manajer, Manajer)
- Pemilik Usaha

Peserta Ujian

- Pendidikan minimal S1
- Peserta pelatihan New Product Development Manager dengan melampirkan sertifikat pelatihan terkait
- Memiliki pengalaman dalam pengembangan atau inovasi produk baru (dibuktikan dengan surat pengalaman bekerja dari perusahaan)
- Fotocopy KTP
- Fotocopy Ijazah terakhir
- Pas Foto 3x4 sebanyak 4 lembar

Ujian Sertifikasi

- Tertulis (120 menit)
- Wawancara (60 Menit)

IDR 9.500.000

Jan Feb Mar Apr May Jun Jul Aug Sep Oct Nov Dec

08-11

18-21

188

- *Understand the approach in carrying-out the sales activities*
- *Understand service quality dimension*
- *Determine the new product design or product which will be enhanced, along with suitable price for the target market*
- *Influence the target market (internal & external) regarding added value of newly-offered product*
- *Write comprehensive report which is aligned with all activities in the process of developing new product*

Subjects covered

Day 1 :

- *Program introduction : analysis of customer's and business' needs*
- *Basic concept of marketing mix and service quality dimension*

Day 2 :

- *Product portfolio strategy*
- *Specification, concept, design and product regulation*
- *Effective communication*

Day 3 :

- *New product cost analysis*
- *Report for new product*

Who should attend

- *Marketing Practitioners (Supervisor, Assistant Manager, Manager)*
- *Production Practitioners (Supervisor, Assistant Manager, Manager)*
- *Business Owner*

Exam Participants

- *Minimum graduate of S 1*
- *Participants of New Product Development Manager training (attaches a training certificate)*
- *Has experiences in new product development or innovation (approved by letter of working experiences from the company)*
- *Identification Card (photo copy)*
- *Latest Diploma (photo copy)*
- *Self-photographs, 3 x 4 cm, 4 copies*

Certification Exam

- *Written Exam (120 minutes)*
- *Interview (60 minutes)*